

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Направление подготовки  
Искусство и гуманитарные науки  
Профиль подготовки Арт-бизнес и управление в сфере культуры  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения очная, заочная**

## Перечень компетенций

| Формируемые компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Наименование оценочных средств   |
|---|---|---|--|
| ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности | ОПК-3.1. Анализирует динамику и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса<br>ОПК-3.2. Использует достижения мировой и отечественной культуры в процессе профессиональной деятельности | <b>Знать:</b><br>- основные исторические и современные тенденции развития культурного процесса;<br>- историю возникновения и становления различных видов изобразительного искусства<br><b>Уметь:</b><br>- выявлять проблематику в сфере производства и дистрибуции произведений искусства;<br>- выявлять роль изобразительного искусства в общекультурном процессе<br><b>Владеть:</b><br>- навыками использования произведений искусства в анализе профессиональной деятельности;<br>основной искусствоведческой терминологией в области изобразительного искусства | Задания репродуктивного уровня: доклад в форме презентации на семинаре, тест             |
|   |   |   | Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект |
| ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и   | ПК 4.1. Осуществляет исследование рынка и продвигает проекты в сфере культуры и   | <b>Знать:</b><br>базовые категории рынка и рыночных отношений, состояние мировой и  | Задания репродуктивного уровня: доклад в форме презентации на семинаре, тест             |

| Формируемые компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                     | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Наименование оценочных средств   |
|-------------------------|--|---|--|
| арт-бизнеса             | арт-бизнеса<br>ПК 4.2. Организует продажи продукции искусства и культуры | <p>российской индустрии культуры и искусства, современные виды рекламы и PR технологий, технологии бренд менеджмента, технологии планирования, организации и бюджетирования рекламной и PR кампании по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса;</p> <p>основы обращения художественных и культурных ценностей, условия товарного обращения произведений искусства на аукционе, в галерее, на выставке, в коллекции, в мастерской и др., технологии продаж произведений культуры и искусства</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>осуществлять анализ развития рынка и прогноз цен и рейтингов художников и ценностей искусства и культуры,</p> <p>- планировать мероприятия по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, условия и смету расходов на их</p> | Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект |

| Формируемые компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                     | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Наименование оценочных средств   |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>проведение, оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий; устанавливать и развивать отношения с партнерами, с учреждениями, галереями и представителями бизнеса для расширения возможностей и ресурсов, готовить произведения искусства и культуры и документацию для товарного обращения</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками продвижения проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, согласования содержательных и организационных вопросов сделки, умением устанавливать отношения с клиентами и партнерами, технологиями продаж произведений искусства и культуры</p> |  |
| ПК-6. Способен к самостоятельной работе в области художественного творчества в | ПК-6.1. Применяет полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной | <p><b>Знать:</b></p> <p>- теорию и историю русского и зарубежного искусства,</p>   | Задания репродуктивного уровня: доклад в форме презентации на семинаре, тест |

| Формируемые компетенции                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Наименование оценочных средств   |
|--|---|--|--|
| соответствии с выбранным направлением деятельности | творческой деятельности ПК-6.2. Самостоятельно или в составе группы создает и анализирует художественные произведения | художественные направления и стили;<br>- методику поиска, сбора и обработки информации в сфере культуры, актуальные тенденции современного творчества, метод системного анализа текстов культуры;<br>- различные виды ресурсов для решения творческих задач, способы моделирования образа и средства художественной выразительности.<br>- принципы художественного и общекультурного проектирования, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br><b>Уметь:</b><br>- применять системный подход в области культурологических знаний для решения поставленных задач собственной творческой деятельности;<br>-проводить анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для реализации художественной концепции; | Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект |

| Формируемые компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Наименование оценочных средств |
|-------------------------|--|--|--------------------------------|
|                         |  | <p>- осуществлять поиск адекватных творческих приемов проектной деятельности;</p> <p>- воплощать художественно-проектную идею, а также анализировать и организовывать художественные проекты.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами применения ресурсов искусствоведения и теории культуры в собственном творчестве;</p> <p>- технологией создания творческого продукта;</p> <p>- навыками выявления актуальных событий в художественной жизни, новых точек зрения на эти события, навыками культурного проектирования, моделирования и анализа продуктов творческой деятельности</p> |                                |

**Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

**Задания репродуктивного уровня**

**2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»**

**Тест для текущего (рубежного) контроля**

Внимательно прочтите задания и выберите 1 верный вариант ответа на предлагаемые задания.

| № п/п | Компетенция (часть компетенции)   | Вопрос   | Варианты ответов  |
|-------|---|--|---|
|       | ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности | Как исторические изменения в изобразительном искусстве отражают общие социально-культурные трансформации общества? | а) искусство всегда остается вне влияния социальных процессов<br>б) изменения в стилях и темах искусства часто отражают перемены в общественных ценностях и идеях<br>в) социальные изменения влияют только на технологию создания искусства, но не на содержание<br>г) искусство развивается независимо от культурных и исторических контекстов |
|       |   | В чем заключается роль отечественного изобразительного искусства в формировании национальной идентичности?         | а) воспроизводство исключительно исторических сюжетов<br>б) отражение уникального культурного опыта и ценностей, способствующее самоидентификации общества<br>в) создание копий зарубежных художественных традиций<br>г) исключительно в декоративном оформлении государственных праздников   |
|       |   | Какие проблемы могут возникнуть при дистрибуции произведений искусства в современном цифровом пространстве?        | а) отсутствие интереса к цифровым форматам<br>б) нарушение авторских прав и сложность оценки подлинности цифровых копий<br>в) снижение качества физического искусства<br>г) недостаток технических средств для распространения  |
|       |   | Как можно использовать произведения искусства в профессиональной деятельности за пределами художественной сферы?   | а) исключительно для оформления офисных помещений<br>б) в качестве инструментов для коммуникации и культурного обмена, повышения креативности и мотивации<br>в) только в образовательных целях  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  |   | г) искусство не имеет практического применения вне художественной среды  |
|  |  | Каким образом изучение мировой художественной традиции способствует развитию профессиональных компетенций в сфере культуры? | а) позволяет просто расширить кругозор<br>б) способствует развитию критического мышления, аналитических навыков и способности к культурной интерпретации<br>в) не имеет значения, если работа связана с локальными проектами<br>г) лишь повышает статус специалиста, не влияя на практические навыки                     |
|  |  | В чем состоит значимость освоения искусствоведческой терминологии для специалиста в сфере культуры?                         | а) в возможности более точно и профессионально анализировать и описывать произведения искусства<br>б) в использовании модных словечек для привлечения внимания аудитории<br>в) в том, чтобы писать рецензии на художественные выставки<br>г) искусствоведческая терминология нужна только для академических исследований |
|  |  | Как можно выявить проблематику в сфере производства и дистрибуции произведений искусства на современном этапе?              | а) только через опросы художников и арт-менеджеров<br>б) анализируя рыночные механизмы, права собственности, доступ аудитории и влияние цифровых технологий<br>в) через сравнение исторических и современных методов<br>г) только через статистику посещаемости выставок   |
|  |  | Каким образом изобразительное искусство влияет на формирование общекультурных ценностей?                                    | а) посредством эстетического удовольствия и развлечения<br>б) через отражение и формирование идей, символов и исторической памяти общества<br>в) только как часть художественного образования<br>г) в основном через коммерческую составляющую арт-рынка   |
|  |  | Как современные тенденции в мировой культуре могут быть интегрированы в локальные культурные                                | а) через прямое копирование международных практик без изменений<br>б) через адаптацию с учетом местных особенностей и  |



|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  |   | проекты?  | культурного контекста<br>в) игнорируя локальные традиции ради трендов<br>г) только с помощью иностранных специалистов   |
|  |   | Почему важно учитывать динамику развития культурного процесса при планировании профессиональной деятельности?                     | а) чтобы поддерживать статус-кво и не рисковать<br>б) для эффективного прогнозирования, адаптации стратегий и создания актуальных культурных продуктов<br>в) только для подготовки научных публикаций<br>г) не имеет значения, если работа ориентирована на узкую аудиторию |
|  | ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса | Какой из подходов в продвижении культурного проекта наиболее эффективен для привлечения молодой аудитории?                        | а) традиционная реклама на ТВ и радио<br>б) использование инфлюенсеров и соцсетей с креативным контентом<br>в) распространение печатных буклетов в музеях<br>г) проведение пресс-конференций с официальными лицами  |
|  |   | При разработке стратегии продвижения арт-проекта, что необходимо учитывать в первую очередь?                                      | а) состав бюджета на рекламу<br>б) целевую аудиторию, ее интересы и поведение<br>в) список спонсоров и партнеров<br>г) количество мероприятий в год   |
|  |   | Какой инструмент маркетинга в культурном проекте наиболее эффективно способствует формированию долгосрочной лояльности аудитории? | а) разовые скидки на билеты<br>б) создание сообщества и взаимодействие с аудиторией в соцсетях<br>в) яркие плакаты и баннеры на улицах города<br>г) запуск рекламных роликов на телевидении   |
|  |   | Как правильно оценить эффективность реализации культурного проекта?   | а) по количеству проданных билетов<br>б) по вовлеченности и отзывам целевой аудитории, а также по достижению поставленных целей проекта<br>в) по количеству опубликованных пресс-релизов<br>г) по бюджету, оставшемуся после мероприятия                                    |
|  |   | Какие риски необходимо предусмотреть при реализации арт-проекта с международным   | а) различия в культурных кодах и коммуникации<br>б) отсутствие интереса у местной аудитории   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | участием?   | в) высокие затраты на транспорт и логистику<br>г) все перечисленные   |
|  |  | В условиях ограниченного бюджета на продвижение, какой канал коммуникации будет наиболее результативным?            | а) массовая рассылка электронных писем с анонсами<br>б) партнерские программы с культурными учреждениями и медиа<br>в) организация платной рекламы в популярных СМИ<br>г) проведение дорогих офлайн-мероприятий   |
|  |  | Что является ключевым фактором успешной реализации культурного проекта в формате гибридного мероприятия?            | а) четкая техническая подготовка и взаимодействие онлайн и офлайн аудиторий<br>б) максимально широкое охватывание офлайн участников<br>в) использование исключительно профессиональной техники<br>г) сосредоточенность только на цифровой части мероприятия   |
|  |  | Как правильно выстроить коммуникацию с партнерами и спонсорами проекта?   | а) только информировать их о ходе проекта<br>б) вовлекать их в процесс, предоставлять прозрачные отчеты и учитывать их интересы<br>в) предоставлять минимально необходимую информацию, чтобы не отвлекать от основной работы<br>г) устанавливать жесткие условия и фиксированные сроки без обсуждения |
|  |  | Какая модель ценообразования билетов лучше подходит для арт-мероприятий с целью максимизации посещаемости и дохода? | а) единая фиксированная цена для всех категорий посетителей<br>б) дифференцированная цена с учетом возрастных, социальных и временных категорий<br>в) бесплатный вход для всех без исключения<br>г) цена, устанавливаемая исключительно исходя из затрат на организацию                               |
|  |  | При планировании маркетинговой кампании культурного проекта, как правильно использовать данные аналитики?           | а) для подтверждения выбранной стратегии и корректировки каналов продвижения в реальном времени<br>б) аналитика не важна, главное — креатив<br>в) только для отчета перед руководством после завершения проекта   |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   |  | г) для поиска новых спонсоров и инвесторов   |
|  | ПК-6. Способен к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности | Какой из подходов наиболее эффективен при разработке собственного художественного проекта? | а) точное копирование работ известных мастеров<br>б) комбинация личного видения и анализа актуальных художественных трендов<br>в) следование исключительно указаниям преподавателя или куратора<br>г) игнорирование обратной связи от коллег и зрителей  |
|  |   | Что помогает художнику организовать процесс самостоятельной творческой работы?             | а) четкое планирование этапов и постановка конкретных целей<br>б) работа исключительно в вдохновении, без расписания<br>в) использование случайных решений по ходу работы<br>г) полное отсутствие самоконтроля и оценки результатов  |
|  |   | Как важно учитывать технические особенности выбранного художественного направления?        | а) они незначительны, важен только творческий замысел<br>б) технические навыки необходимы для качественного воплощения идеи<br>в) технику можно освоить в любой момент после завершения работы<br>г) можно полностью заменить технические навыки современными технологиями без ущерба качеству |
|  |   | Как художник может развивать свой индивидуальный стиль?                                    | а) путем экспериментирования и постоянной практики<br>б) копируя популярные стили других художников<br>в) избегая критики и новых идей<br>г) работая только в одном жанре без изменений  |
|  |   | Что является важным аспектом самооценки при самостоятельной творческой деятельности?       | а) игнорирование ошибок, чтобы не снижать мотивацию<br>б) критический анализ и готовность совершенствоваться<br>в) оценка исключительно по мнению близких и друзей<br>г) сравнение себя с другими художниками и зависть  |
|  |   | Какую роль играет исследование и изучение истории искусства в самостоятельном              | а) не имеет значения, важен только личный опыт<br>б) помогает обогатить творческий процесс и избежать повторения   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | творчестве?  | штампов<br>в) нужно только для подготовки курсовых и дипломных работ<br>г) необходимо только для художников, работающих в классическом стиле  |
|  |  | Какой навык особенно важен для успешной реализации художественного проекта с минимальной внешней поддержкой? | а) умение быстро копировать чужие идеи<br>б) самоорганизация и умение работать с обратной связью<br>в) исключительно техническая компетентность без творческих идей<br>г) ожидание поддержки и помощи от коллег и кураторов                                     |
|  |  | Каким образом художник может использовать современные технологии в своей творческой работе?                  | а) только для создания цифровых копий традиционных работ<br>б) для расширения возможностей самовыражения и создания новых форм искусства<br>в) технологии не совместимы с художественным творчеством<br>г) исключительно для продвижения своих работ в соцсетях |
|  |  | Как важно учитывать обратную связь аудитории при самостоятельной работе?                                     | а) не имеет значения, важно только мнение автора<br>б) обратная связь помогает скорректировать и развить проект<br>в) нужно прислушиваться только к профессиональным критикам<br>г) следует избегать обратной связи, чтобы не отвлекаться                       |
|  |  | Как художник должен подходить к развитию профессиональных навыков в условиях самостоятельной работы?         | а) заниматься обучением систематически и планомерно<br>б) изучать только то, что кажется интересным в данный момент<br>в) игнорировать новые знания и техники<br>г) полагаться исключительно на природный талант  |

**Ключи к тестовому заданию**

| № вопроса | П<br>р<br>а<br>в<br>и<br>л<br>ь<br>н | № вопроса | П<br>р<br>а<br>в<br>и<br>л<br>ь<br>н | № вопроса | П<br>р<br>а<br>в<br>и<br>л<br>ь<br>н |
|-----------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------------|
|           |                                      |           |                                      |           |                                      |

|  |   |  |   |  |   |
|--|---|--|---|--|---|
|  | <b>Ы<br/>Й<br/><br/>о<br/>т<br/>в<br/>е<br/>т</b> |  | <b>Ы<br/>Й<br/><br/>о<br/>т<br/>в<br/>е<br/>т</b> |  | <b>Ы<br/>Й<br/><br/>о<br/>т<br/>в<br/>е<br/>т</b> |
|  | б   |  | б   |  | б   |
|  | б   |  | б   |  | а   |
|  | б   |  | б   |  | б   |
|  | б   |  | б   |  | А   |
|  | б   |  | г   |  | б   |
|  | б   |  | б   |  | б   |
|  | б   |  | а   |  | б   |
|  | б   |  | б   |  | б   |
|  | б   |  | б   |  | б   |
|  | б   |  | а   |  | а   |

*Критерии оценивания:*

Ответ верен – 1 балл

Ответ неверен – 0 баллов.

### **2.1.2. Темы докладов в виде презентации для проведения текущего контроля (ОПК-3, ПК-4, ПК-6)**

1. Всемирные выставки XIX-XX века: их влияние на культуру.
2. История Венецианской биеннале.
3. Арт-ярмарки как механизм арт-рынка: Art Basel, Frieze.
4. Развитие выставочной деятельности в России.
5. COSMOSCOW и другие российские ярмарки современного искусства.
6. Разработка концепции культурного мероприятия.
7. Логистика и техническая организация выставки.
8. Бюджетирование: из чего состоит смета.
9. Роль куратора и продюсера в конгрессно-выставочной деятельности.
10. Пространственные решения и экспозиционный дизайн.
11. PR-стратегии выставочных мероприятий.
12. Визуальный стиль и айдентика проекта.
13. Использование соцсетей в продвижении конгрессно-выставочной деятельности.
14. Работа с медиа и пресс-службой.
15. Кейсы успешного продвижения арт-событий.
16. Онлайн-выставки: плюсы и минусы
17. Использование AR/VR в выставочной деятельности.
18. Гибридные форматы культурных мероприятий.
19. Экологичность и устойчивость в конгрессно-выставочной деятельности.
20. Digital-решения в мировых кейсах

## **. Промежуточная аттестация**

*Вопросы к зачету с оценкой*

**(ОПК-3, ПК-4, ПК-6)**

1. Значение конгрессно-выставочной деятельности для развития культурной и креативной индустрии.
2. Основные формы культурных мероприятий: выставки, форумы, симпозиумы: особенности и отличия.
3. Историческое развитие выставочной культуры в мировом контексте.
4. Роль всемирных выставок и биеннале в формировании международных культурных трендов.
5. Специфика организации выставок искусства по сравнению с книжными ярмарками и арт-фестивалями.
6. Основные этапы планирования конгрессно-выставочного мероприятия.
7. Ключевые задачи проектного менеджмента в организации культурных событий.
8. Особенности формирования команды проекта для проведения конгрессно-выставочной деятельности.
9. Принципы бюджетирования в конгрессно-выставочной деятельности.
10. Значение тайминга и логистики при подготовке крупных культурных мероприятий.
11. Этапы разработки концепции культурного мероприятия: выбор темы, целей и задач.
12. Влияние экспозиционного дизайна на восприятие выставочного пространства.
13. Сценарное планирование как инструмент управления ходом мероприятия.
14. Использование PR и маркетинговых стратегий в продвижении конгрессно-выставочных мероприятий.
15. Роль социальных сетей и инфлюенсеров в современном продвижении арт-событий.
16. Основные форматы взаимодействия с участниками и аудиторией культурных мероприятий.
17. Технологии сбора и анализа обратной связи от посетителей выставок и форумов.
18. Правовые аспекты, связанные с организацией конгрессно-выставочной деятельности, включая авторское право и договорные отношения.
19. Значение спонсорства и грантов для финансирования культурных проектов.
20. Этические нормы и устойчивые практики в проведении выставочных мероприятий.
21. Особенности цифровых и гибридных форматов в конгрессно-выставочной деятельности.
22. Применение VR/AR технологий в современных выставках искусства.
23. Ключевые особенности онлайн-платформ для проведения виртуальных выставок.
24. Анализ кейсов: роль Art Basel и COSMOSCOW в развитии арт-рынка.
25. Влияние Венецианской биеннале на современное искусство и выставочную культуру.
26. Организационные функции куратора и продюсера в конгрессно-выставочной деятельности.
27. Методы формирования визуальной айдентики для культурных проектов.
28. Различия между деловыми и научными мероприятиями в сфере культуры.
29. Стратегии работы с прессой и медиа для успешного продвижения выставок.
30. Значение сервисов регистрации и сопровождения для повышения качества взаимодействия с аудиторией.
31. Влияние экологичности и устойчивости на современные культурные проекты.

32. Роль цифровых инструментов в управлении проектами в арт-бизнесе.
33. Основные сложности логистики при организации международных выставок.
34. Взаимодействие с партнерами и спонсорами в процессе подготовки культурных мероприятий.
35. Специфика целевой аудитории различных видов конгрессно-выставочной деятельности и способы ее привлечения.
36. Технологии бюджетного контроля и оптимизации расходов на выставочных мероприятиях.
37. Методы оценки эффективности проведенных конгрессно-выставочных проектов.
38. Роль инноваций в развитии выставочной деятельности.
39. Практические особенности продвижения культурных проектов на локальном и международном уровне.
40. Особенности подготовки докладов и презентаций в рамках семинарских занятий по конгрессно-выставочной деятельности.

## 2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

### ***Оценивание доклада в виде презентации для семинара***

Оценка ответа складывается из суммы баллов (макс. – 10):

Зачтено:

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Не зачтено:

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

| <i>Критерии</i>  | <i>Показатели</i>   | <i>баллы</i> |
|--|---|--------------|
| Степень самостоятельности выполнения действия (умения) | Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике                            |              |
|  | Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки     |              |
| Осознанность выполнения действия (умения)              | Свободно комментирует выполняемые действия (умения), отвечает на вопросы              |              |
|  | В комментариях выполняемых действий имеются незначительные пропуски, не грубые ошибки |              |
|  | Допускает грубые ошибки, затрудняется отвечать на вопросы                             |              |

### ***Оценивание выполнения конспекта***

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 5):

Зачтено:

Отлично – 5 баллов;

Хорошо – 4 баллов;

Удовлетворительно – 3 баллов;

Не зачтено:

Неудовлетворительно – менее 2 баллов.

| <i>Критерии</i> | <i>Показатели</i> | <i>баллы</i> |
|-----------------|-------------------|--------------|
|-----------------|-------------------|--------------|

|  |   |   |
|--|---|---|
| Полнота,<br>системность,<br>прочность знаний<br>(знания) | Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами |   |
|  | Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя        | - |
|  | Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя                       |   |

### **Оценивание выполнения теста**

| <i>4-балльная шкала</i>         | <i>Показатели</i>                       | <i>Критерии</i>   |
|---------------------------------|---|---|
| Отлично /зачтено                | 1. Полнота выполнения тестовых заданий; | Выполнено от 85 до 100% заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос  |
| Хорошо /зачтено                 | 2. Своевременность выполнения;          | Выполнено 70 до 84 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.                      |
| Удовлетворительно /зачтено      | 3. Правильность ответов на вопросы;     | Выполнено 55 до 69 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками. |
| Неудовлетворительно /не зачтено | 4. Самостоятельность выполнения         | Выполнено менее 55 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).                        |

### **Оценка ответа на зачете с оценкой**

| <i>4-балльная шкала</i> | <i>Показатели</i>   | <i>Критерии</i>  |
|-------------------------|---|--|
| Отлично /зачтено        | 1. Полнота изложения теоретического материала;<br>2. Полнота и правильность решения | Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко |



|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
|                            | <p>практического задания;</p> <p>3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);</p> <p>4. Самостоятельность ответа;</p> <p>5. Культура речи</p> | <p>анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающи, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок. Контролируемые компетенции сформированы на уровне «высокий»</p>   |
| Хорошо /зачтено            |   | <p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, ответ демонстрирует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность суждений, однако в ответе имеются незначительные неточности (не более двух). Дополнительные вопросы вызвали затруднения – в ответах имеются небольшие неточности. Контролируемые компетенции ОПК-3, ПК-4 сформированы на хорошем уровне</p>                  |
| Удовлетворительно /зачтено |   | <p>Дан ответ, свидетельствующий об общем знании материала изучаемой дисциплины, отмечается недостаточная глубина и полнота раскрытия темы, фиксируется знание основных вопросов теории, но слабо сформированы навыки анализа материала, процессов, недостаточны умения выстраивать аргументированные ответы и приводить примеры, отмечается ограниченное владение монологической речью, нарушены логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий (не более 3-4). Контролируемые компетенции ОПК-3, ПК-4 сформированы на удовлетворительном уровне</p> |

|                                    |  |  |
|------------------------------------|--|--|
| Неудовлетворительно<br>/не зачтено |  | <p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя.</p> <p>Контролируемые компетенции ОПК-3, ПК-4 сформированы на неудовлетворительном уровне.</p> |
|------------------------------------|--|--|

### **Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения учебного материала по некоторым темам проводится в форме доклада в виде презентации и конспекта.

Промежуточный контроль результатов освоения дисциплины проходит в форме экзамена (контрольные вопросы).

#### *3.1. Доклад в виде презентации*

Задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с научной в области искусства и гуманитарных наук, с полученным фактическим материалом; на развитие критического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств бакалавров.

#### *Требования к оформлению доклада в виде презентации*

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), представленное в виде презентации и созданное на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного

положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и отразить это в презентации.

Компьютерная презентация доклада – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

По итогам доклада в виде презентации выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Зачтено:

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Не зачтено:

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

| Критерии                                   | Показатели  | баллы |
|--|---|-------|
| Полнота и правильность ответа              | Полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий   |       |
|  | Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил  |       |
| Степень осознанности, понимания изученного | Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, дать анализ |       |
|  | Обнаруживает понимание материала, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения или привести свои примеры        |       |
|  | Нет понимания материала   |       |
| Четкость и грамотность речи                | Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка   |       |
|  | Излагает материал непоследовательно, нормы литературного языка не выдержаны   |       |

#### . Конспект

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, - это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

*Типы конспектов:*

- Плановый.
- Текстуальный.
- Свободный.
- Тематический.

*Краткая характеристика типов конспектов:*

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

*Правила составления конспекта:*

- прочитайте текст учебника/статьи;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

По результатам проверки конспекта выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Зачтено:

Отлично – 5 баллов;

Хорошо – 4 баллов;

Удовлетворительно – 3 баллов;

Неудовлетворительно – менее 2 баллов.

| Критерии  | Показатели  | баллы |
|---|---|-------|
| Полнота, системность, прочность знаний (знания) | Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами |       |
|   | Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя        | -     |
|   | Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя                       |       |

#### *Зачет с оценкой*

Зачет с оценкой проводится в форме теста и/или ответов на контрольные вопросы, соответствующих содержанию формируемых компетенций и выполнения тестовых заданий. Зачет с оценкой проводится в устной и/или письменной форме (в форме теста).

На устный ответ студенту отводится 5 минут. За ответ на контрольные вопросы студент может получить следующие оценки:

зачтено с оценкой «отлично» – за закрепленные за дисциплиной компетенции, сформированные (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности

высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения, свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

зачтено с оценкой «хорошо» – за знание теоретического и практического материала, грамотное и по существу изложение его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

зачтено с оценкой «удовлетворительно» – за знание на базовом уровне теоретического и практического материала, допущения отдельных ошибок при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами, демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.

- не зачтено с оценкой «неудовлетворительно» – за отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала, допущение грубых ошибок при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.

Тестирование проводится в письменной форме.

Для получения той или иной оценки необходимо набрать определенный % правильных ответов:

зачтено с оценкой «отлично» - выполнено 85 - 100 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос

зачтено с оценкой «хорошо» - выполнено 70 - 84 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

зачтено с оценкой «удовлетворительно» - выполнено 55 - 69 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Не зачтено с оценкой «неудовлетворительно» - выполнено менее 55 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).